

節水輔導成果摘要

- 一、本年度參與輔導 10 家廠商規劃節水潛量為 798.9 CMD，約為每年 25.1 萬噸，各廠節水率平均約為 8.0%，另換算「節能減碳」措施效益，以每節省 1 噸自來水，約可以減少 0.154 公斤之 CO₂e 排放估算（臺灣自來水公司 104 年放量當量值），每年約可降低 39.3 噸 CO₂e 排放潛量，符合每年節水量 25 萬噸以上及每年減少 38.5 噸 CO₂e 排放量之契約要求。
- 二、本年度追蹤 105 年參與節水輔導 10 家廠商節水建議執行狀況，105 年度共提出之 43 項節水方案，合計規劃量 3,764 CMD，實際完成 23 項，節水量含廠商自行辦理的節水措施共 1,622 CMD，實質節水達成率為 43.1%。
- 三、本年度歷年節水輔導成效追蹤調查對象，共計有 76 家廠商，實際回收 63 份問卷，回收率達 80% 以上。本次調查廠商填報 106 年度 6 月份用水資料顯示，製程用水量共計 247,139 CMD，其中使用回收水比例為 55.8%，略低於 105 年調查比例 59.1%；次級用水量共計 90,269 CMD，其中使用回收水比例為 81.24%，略高於 105 年調查比例 77.1%。
- 四、本年度辦理二場次節水教育訓練，課程包括「用水計畫書及用水平衡圖填寫教育訓練」以及「臺灣水環境暨新竹地區供水現況與挑戰」等 2 項課程，共計有 110 人次參加教育訓練。本年度辦理一場次節水績優廠商觀摩活動，參訪對象為台灣積體電路製造股份有限公司 F12P7，共計有 30 人參與。
- 五、已初步建立單位面積 OAC 回收量指標，考量樓地板面積較能夠反應實際可回收冷凝水之範圍，建議初步可以單位樓地板面積 OAC 回收量約 0~5 CMD/千平方公尺，作為推估之計算參考，並建議後續可收集更多資訊，以完備此項節水指標。此外，並已初步彙整單位面積之用水量指標，經分析結果，單位基地面積（千平方公尺）用水量約介於 5.78~653 CMD/千平方公尺，大多廠商（58%）集中於 0~100 CMD 之間；單位樓地板面積（千平方公尺）用水量約介於 2.96~338.60 CMD/千平方公尺，大多廠商（約 67%）集中於 0~50 CMD 之間。
- 六、已配合完成 106 年園區節水節能績優人員及廠商選拔活動之辦理，且已完成區內 50 家廠商用水用電計畫書掃描檔資料電子化。